

Bærekraftig siden starten

2025

Framgangsrapport



Hos ATG® er ikke bærekraft et initiativ, det er selve grunnsteinen for hvordan vi designer, produserer og leverer hansker.

Selskapet har en global tilstedeværelse og består av mer enn 6 000 engasjerte personer samt ni fabrikker i Sri Lanka. Vi styres av verdiene innovasjon, kvalitet, ansvar for mennesker og planeten samt langsiktige partnerskap.

I denne rapporten får du informasjon om fremgangen vi gjorde i 2024. Vi reduserte klimagassutslippene våre, utvidet bruken av fornybar energi, vektla mer sirkulære produksjonssystemer og styrket vår forpliktelse overfor arbeiderne og lokalsamfunnene vi opererer i.

For oss handler ikke bærekraft bare om å oppfylle standarder. Det handler om å skape en varig innvirkning, der ytelse og ansvar går hånd i hånd.



Hvem vi er

Om ATG®

ATG® er en global leder innen høyytelseshansker – designet og produsert med tanke på personer og miljøet.

Våre folk:

Et team bestående av mer enn 6 000 dedikerte personer utgjør selve ryggraden i bedriften vår.

Vår tilstedeværelse:

Vi leverer produkter til profesjonelle aktører over hele verden fra våre ni toppmoderne fabrikker i Sri Lanka.

Vårt formål:

Hanskene våre er innovasjoner som gir høy kvalitet, komfort og beskyttelse – samtidig som de reduserer miljøpåvirkningen og støtter lokalsamfunnene.

Våre verdier:

Innovasjon • Kvalitet • Ansvar • Partnerskap

Alt vi gjør, er drevet av troen på at ansvar og ytelse går hånd i hånd.



Lederskapsbudskap

Bærekraft og
samsvar i bedriften



ATG® har siden starten fokusert på bærekraft. Dette er ikke et initiativ, men en essensiell del av hvem vi er, noe som former måten vi utvikler produktene våre på, samt hvordan produserer og leverer hver eneste hanske.

Fremskrittene vi gjør når det gjelder å redusere utslipp, utvide bruken av fornybar energi og investere i de ansatte, viser at vekst kan og må oppnås på en ansvarlig måte. Hver hanske vi lager, bærer et ansvar: overfor menneskene som bruker den, overfor lokalsamfunnene som støtter oss og overfor planeten vår.

Milepælene vi har nådd – fra ISO 26000-anerkjennelse som «Rollemodell» til LEED Gold-sertifisering, fra utstrakt bruk av solenergi til styrking av våre sosiale initiativer – er ikke endepunkter, men springbrett mot visjonen vår for en bærekraftig fremtid.

Vi har en tydelig forpliktelse: Vi skal levere sterkt innen innovasjon og kvalitet samtidig som vi tar vare på menneskene og planeten. Sammen med teamene, partnerne og lokalsamfunnene våre skal vi fortsette å bygge en fremtid der ansvar og innovasjon står side om side.

John Taylor
Chairman

Fazal Abdeen
Administrerende direktør



*Bærekraft er ikke et initiativ –
det er en del av hvordan vi driver
bedrift.*

Vårt løfte

Bærekraft og
samsvar i bedriften

ATG® skal fortsatt være ledende innen ansvarlig hanskeproduksjon. Innen 2040 skal vi nå netto nullutslipp, drive bedriften etter en fullstendig sirkulær modell og styrke de etiske standardene som allerede er integrert i den globale forsyningskjeden vår.





Vårt formål

Bærekraft og
samsvar i bedriften

Vi starter ikke på reisen vår – vi tar flere skritt videre. ATG® er allerede på en tydelig vei mot en renere, mer rettferdig og bærekraftig fremtid. Vi transformerer bransjen gjennom reell og målbar fremgang. Vi styrker og skalerer fremgangen som allerede er gjort, for å:

Redusere klimagassutslippene våre gjennom økt energieffektivitet, fornybar energi og karbonkompensasjon.

Design produktene våre basert på en sirkulær produksjon med 100 % bærekraftige materialer samt bygge en fullstendig og helhetlig forsyningskjede som støtter en ekte sirkulær økonomi.

Være en ansvarlig aktør, som opptre i samsvar med ledende globale bærekraftsstandarder, inkludert EU CSRD, ISO, LCA, EcoVadis®, SBTi, SMETA 4-Pillar, FSC® og GRI.

Fremme menneskelige og miljømessige verdier gjennom å forbedre arbeidernes velvære, utvikle etiske arbeidspraksiser og gi samfunnsstøtte uansett hvor vi opererer.

**Vi produserer ikke bare hansker.
Vi former fremtiden for virkelig
ansvarlig beskyttelse.**



Utslipp av drivhusgasser og karbonnøytralitet



Fase 1

Reduksjon av klimagassutslipp står sentralt i ATG® sin bærekraftsstrategi. Tilnærmingen vår er basert på robuste data og internasjonalt anerkjente standarder, som bidrar til ansvarlighet og åpenhet i alt vi gjør for å nå vår «netto null»-ambisjon innen 2040.

I 2022 fikk ATG® ISO 14064-1-sertifisering, et internasjonalt anerkjent rammeverk for å måle og verifisere utslipp. Denne sertifiseringen lar oss overvåke fremdriften vår nøyaktig og sikrer at reduksjonene er troverdige og validert av uavhengige organer.

Siden vi etablerte referansenivået vårt, har vi redusert våre totale klimautslipp med 17 %. Dette er en kombinasjon av effektivitetsforbedringer på tvers av anleggene våre, forbedringer i avfallshåndteringen og integrering av bedre systemer for utslippsovervåking og-verifisering.

2025

2024

23/24

Omfang 1

Utslipp fra produksjonsfasiliteter og firmabiler

20 448 (tonn CO2-ekvivalenter)

Omfang 2

Utslipp fra innkjøpt energi

19 607 (tonn CO2-ekvivalenter)

Omfang 3

Utslipp som følge av våre verdikjedeaktiviteter

66 125 (tonn CO2-ekvivalenter)

Veikartet fremover fokuserer i første omgang på videre reduksjon av våre direkte driftsutslipp og deretter på verdikjeden.

Takket være de verifiserte dataene, bygger vi nå fundamentet som kreves for å nå de langsiktige klimamålene, samtidig som vi styrker motstandskraften og gjør driften vår mer ansvarlig.

-40%
innen 2030





Fornybar energitransisjon



Fase 1

Økt bruk av fornybar energi er en av de mest effektive måtene ATG® reduserer miljøavtrykket på. I 2024–25 tok vi i bruk nye solkraftverk i Koggala og Wathupitiwala. Dette allerede har økt bidraget fra fornybar energi på tvers av virksomheten vår.

Disse investeringene gjør oss mindre avhengige av fossilt brensel, samtidig som energisystemene våre har blitt mer robuste og kostnadseffektive.

Energieffektivitetstiltakene knyttet til disse prosjektene, sikrer oss ren energi i kjerneaktivitetene våre. Vi reduserer utslippene våre og sikrer fremtidig bærekraft i driften vår.

Fornybar energi

ATG®-konsernet
99 866 kWt (per måned).

Elektrisitet

ATG®-konsernet
3 578 005 kWt (per måned)



Fornybar energi

>30%
innen 2030

Vannforvaltning



2025

ATG® forstår at det er viktig med ansvarlig vannforbruk. Vann er viktig i produksjonsprosessen vår, men det er også en ressurs vi deler med lokalsamfunnet og økosystemet rundt oss. Av den grunn legger vi stor vekt på nøye håndtering av vannet vi bruker i bærekraftstrategien vår.

Vi driver våre egne avløpseanlegg og sørger for at avløpsvannet behandles i samsvar med BOI sine miljøstandarder før det slippes ut i avløpsvannet til avløpseanlegget i EPZ (Export Processing Zone). Dette sikrer at vannet som forlater virksomheten vår ikke skader miljøet eller lokalsamfunnene i nærheten.

I tillegg bruker vi systemer med omvendt osmose (Reverse Osmosis, RO) for å resirkulere og bruke omtrent 500 m³ vann på nytt. Dette reduserer betydelig behovet for bruk av nytt, rent vann, senker totalforbruket og reduserer driftskostnadene våre. Er ikke det et bevis på at miljøforvaltning og effektivitet kan fungere hånd i hånd?

Gjennom disse tiltakene minimerer ATG® påvirkningen på de naturlige vannressursene og demonstrerer hvordan industriell drift kan kombineres med miljøansvarlighet.

500 m³

**gjennomsnittlig mengde
resikulert vann per dag**

**resirkulere over
30%** *innen 2030*

Bærekraftig design og emballasje



ATG® er overbevist om at de mest bærekraftige produktene er produkter som varer lenge. Derfor er hanskene våre solide og komfortable samtidig som de gir best mulig ytelse. Dette gir også bedre verdi for brukeren samtidig som vi reduserer avfallsmengden og miljøpåvirkningen.

Designet for å vare

Uavhengige tester viser at hanskene fra ATG® varer opptil fem ganger lenger enn andre i samme segment. Hansker med lengre levetid medfører færre bytter, mindre avfallsmengde og redusert ressursbruk i forsyningskjeden.

Materialer fra ansvarlige kilder

Vi utvider bruken av FSC®-sertifiserte materialer og samarbeider med leverandørene våre om å integrere nye fiber og belegg med lavere miljøpåvirkning i produksjonen vår. Disse partnerskapene gjør at bærekraften blir forbedret – fra råmaterialer til ferdig produkt.

Innebygd komfort og sikkerhet

Bærekraft betyr også at arbeiderne må kunne stole på produktene de bruker. Alle hanskene fra ATG® oppfyller kravene i REACH. De har også OEKO-TEX® Standard 100-sertifisering, noe som garanterer at de er frie for skadelige stoffer. I tillegg har vi akkreditering fra Skin Health Alliance, et uavhengig bevis på at hanskene våre er trygge å bruke i kontakt med hud.

Måling av produktpåvirkning

Vi gjennomfører Livssyklusanalyser (LCA) for å kartlegge miljøpåvirkningen fra produktene våre fra A til Å. Disse analysene bidrar til å redusere utslippene våre samt minimere energi- og vannforbruket og sørger for at alle nye ATG®-hansker blir stadig bedre for arbeiderne og planeten vår.



Innovasjoner og sirkulær økonomi

Fase 1

2025

Hos ATG® ønsker vi å redusere avfallsmengden og bevege oss mot en sirkulær økonomi hvor ressursene blir brukt så lenge som mulig. Tilnærmingen vår kombinerer nøye avfallshåndtering, resirkulering og utvikling av lukkede systemer som skal minimere miljøpåvirkningen fra aktivitetene våre.

Ansvarlig avfallshåndtering

Vi følger strenge avfallshåndteringsregler på alle fabrikkene våre. Både solid avfall og væskeavfall behandles i tråd med miljøkrav og beste praksis.

Resirkulering og gjenbruk

Ved å investere i avanserte systemer og prosesser resirkulerer vi signifikante avfallsmengder fra driften vår. Dette innebærer gjenbruk av prosessmaterialer så langt som mulig, for å redusere bruken av nye ressurser og avfallsmengden vi sender til resirkulering eksternt.

Mot en sirkulær økonomi

Den pågående innsatsen vår er basert på prinsippet om en sirkulær økonomi. Ved å utvikle prosesser som reduserer avfallsmengden i starten av produksjonsprosessen, utvide levetiden til materialene som blir brukt og legge til rette for gjenbruk i lukkede prosesser har ATG® designet et produksjonssystem som både er effektivt og i økende grad mer bærekraftig.

ATG® mener at «sirkulær» ikke bare skal være en del av et slagord, men et designprinsipp. Vi går lenger enn den tradisjonelle «ta, lag, kast»-tilnærmingen for å utvikle systemer som samler inn, bruker på nytt og resikulerer for å holde på ressursene enda lenger og redusere avfallsmengden i hvert trinn av prosessen.

Skapt gummiavfall:

98 645 tonn

Gjenbruk av
gummiavfall:

48 715 tonn



Innovasjoner og sirkulær økonomi

Mot null avfall

Vi har utviklet interne systemer for avfallssortering og -gjenvinning, noe som gjør at vi resirkulerer betydelige mengder av produksjonsavfallet og stadig reduserer deponiavfallet vårt. Ambisjonen vår er klar: null avfall til deponier. I gjennomsnitt resirkulerer vi allerede 49 % av gummiavfallet hver måned, slik at verdifulle materialer holdes i omløp.

Innovasjon med mening

Alle innovasjonene hos ATG® starter med ett enkelt spørsmål: Hvordan kan dette gjøre arbeidet tryggere, smartere og mer bærekraftig? In 2024–25 utvidet vi de sirkulære initiativene ved å:

- Gjøre om produksjonsavfall fra hanskeproduksjonen til resikulert materiale for skotøy.
- Utvikle mer miljøvennlige maling basert på resikulert gummi.
- Introdusere mer miljøvennlige løsninger, inkludert FSC®-sertifisert papp og reduserte formater.

Et av de enestående fremskrittene var å erstatte polyetylenposene i hanskeemballasjen med papirstrimler, noe som reduserte polyetylenforbruket med 1632,46 kg bare i 2024. Dette markerte en betydelig milepæl i forpliktelsen vår om plastfri emballasje og bærekraftige innkjøp.

Fremtidsrettet forskning

Gjennom flere partnerskap med universiteter og industrispesialister, inkludert sponning av en doktorgrad ved Cambridge University, arbeider vi for å fremme materialvitenskap og bærekraftig hansketeknologi.

Disse prosjektene utforsker hvordan fremtidige produkter kan designes med tanke på sirkulær bruk helt fra starten av, slik at vi reduserer avfallsmengden før produktene faktisk produseres.



Personer

Arbeidskraft og mangfold



2025

Bak hver eneste ATG®-hanske står et dedikert team på over 6 000 personer. Suksessen vår er avhengig av produktene vi skaper, men også av velvære, diversitet og utvikling blant personene som skaper dem.

Styrking av de ansatte

Vi er forpliktet til å skape trygge, rettferdige og støttende arbeidsplasser. Anleggene oppfyller internasjonale standarder for arbeidstakernes helse og sikkerhet, inkludert SMETA 4-Pillar-sertifisering, som evaluerer arbeidspraksis, miljøpåvirkning og forretningsetikk.

Vekt på mangfold

Mangfold styrker bedriftskulturen vår og er motor for innovasjon. Vi jobber aktivt med å fremme kjønnsbalanse og gi like muligheter på alle nivåer i arbeidsstyrken vår. ATG® utvikler en inkluderende arbeidsplass der alle kan trives – fra produksjon til ledelse.

Ferdigheter og utvikling

Vi investerer i de ansattes ferdigheter og fremtid gjennom kontinuerlige opplærings- og utviklingsprogrammer. Samarbeid med universiteter og bransjeeksperter styrker kunnskapsbasen vår og sikrer at de ansatte har verktøyene de trenger for å vokse sammen med selskapet.

Samfunnsengasjement

Vårt ansvar går utover fabrikkveggene. ATG® er engasjert i samfunnsinitiativer som fremmer utdanning, velvære og sosial fremgang i regionene der vi opererer.



ATG®
Konsernet har mer enn

>6.000
ansatte



„Role Model“

Vi var det første selskapet i Sør-Asia, og det første innen industrihanskeproduksjon globalt, som mottok denne anerkjennelsen.



PERFORMANCE
ISO 26000



www.sgs.com

Velvære blant de ansatte

Medarbeiderengasjement og tilfredshet

Hos ATG® er medarbeiderengasjement og tilfredshet topprioriteter, og vår forpliktelse til å skape en positiv arbeidsplasskultur har blitt anerkjent med prestisjetunge priser som «Great Place to Work»-sertifiseringen og ISO 26000-akkreditering. Disse utmerkelsene gjenspeiler vår forpliktelse til å fremme et støttende, inkluderende og etisk ansvarlig miljø der de ansatte føler seg verdsatt, respektert og myndiggjort.

Ved å prioritere de ansattes velvære og utvikling bidrar vi til innovasjon og fremragende, samtidig som vi opprettholder et sterkt fokus på samfunnsansvar og bærekraftig praksis.

Kompensasjon og fordeler

Selskapet er stolt av å tilby konkurransedyktige lønninger som gjenspeiler markedsstandarder for lignende stillinger, med tanke på lønnsnivåer i bransjen og trender i arbeidsmarkedet. Vårt mål er å tilby en rettferdig og rimelig kompensasjon som tilfredsstiller de grunnleggende behovene til ansatte og deres familier, samtidig som det gir rom for sparing og andre utgifter. Lønnspolitikken vår tar sikte på å tiltrekke, motivere og beholde en talentfull arbeidsstyrke, med etablerte retningslinjer for administrasjon som overvåkes av personalavdelingen og gjennomføres av divisjons- og avdelingsledere.

I tilfeller der det finnes lønnsnemnd, sørger vi for at lønningene overstiger nemndas minimumsanbefalinger. Vi gjennomfører også årlige vurderinger av grunnlønnen man kan leve av og streber etter å håndtere eventuelle forskjeller i forhold til de ansattes grunnlønn. Lønn skal være i samsvar med individuelle kvalifikasjoner og erfaring og i samsvar med lovbestemte minimumslønninger.

Samfunnsengasjement



Ansaret vårt strekker seg lengre enn fabrikkgulvet. Vi er dypt knyttet til lokalsamfunnene der vi bor og jobber, og vi mener at fremgang skal deles. Ved å investere i utdanning, helse og sosialt velvære skal vi bygge varige muligheter som gagnar folk i dag og skaper et sterkere grunnlag for kommende generasjoner.

Utdanning og ferdigheter

Vi mener at utdanning er grunnlaget for en bærekraftig utvikling. ATG® støtter skoler gjennom bedre infrastruktur og gi stipend til unge som fortsetter utdanningen sin. Vi samarbeider også med universiteter for å styrke læringsprogrammer og skape muligheter for neste generasjon med innovatører.

Helse og velvære

Et sunt samfunn er et robust samfunn. ATG® gir medisinsk støtte ikke bare til de ansatte, men også til familiene deres og lokalsamfunnene. Bevisstgjøringsprogrammer og helseinitiativ bidrar til å gi viktig tilgang til grunnleggende helsetjenester og fremme langvarig velvære.

Sosial utvikling

Engasjementet vårt strekker seg ut over utdanning og helse. Vi investerer i infrastruktur og samfunnsprosjekter som forbedrer hverdagen til brukerne gjennom lokale fasiliteter, og vi støtter lokale initiativer som skaper økt sosial inkludering og muligheter.

Vi produserer ikke bare hansker, vi bygger en fremtid for menneskene og lokalsamfunnene som støtter oss.



Samfunnsengasjement

«Mot en sunnere og mer næringsrik nasjon»

I 2024 ATG® Hand Care lanserte Koggala offisielt initiativet «Towards a Healthier & Nutritious Nation» ved Martin Wickramasinghe School i Habaraduwa på Sri Lanka. Dette prosjektet har som mål å etablere skolehelsesentre, legge til rette for familievennlige og økonomisk gunstige helsepraksiser og øke bevisstheten i lokalsamfunnet når det gjelder god ernæring. Dette initiativet er en del av ATG® sine pilarer for sosial bærekraft og skal fremme ernæringsmessig velvære blant underprivilegerne skolebarn i Sri Lanka.

Initiativet startet med en offisiell lansering 5. november 2024. Representanter for ATG® og offisielle personer fra det srilankiske helse- og utdanningsdepartementet samt SUNPF (Scaling Up Nutrition People's Forum Sri Lanka) møtte rektor og ansatte ved Martin Wickramasinghe School for å lansere programmet. Rektoren, M.P. Manamperi, benyttet anledningen til å fortelle hvordan ATG® sin ukentlige matutdeling ved skolen hadde ført til bedre oppmøte og velvære blant studentene hennes.

I november 2024 begynte ATG® arbeidet med å utvikle «Towards a Healthier & Nutritious Nation»-programmet til andre områder hvor fabrikkene har støttet fattige skoler i årevis. Med den strategiske støtten fra SUNPF ønsker ATG® å utvikle en modell for en bærekraftig og samfunnsdrevet ernæringsforbedring over hele Sri Lanka.



Styring og samsvar

Miljømessig, sosialt og styringsmessig samsvar (ESG) og sertifiseringer



Ekte bærekraft må være transparent og verifiserbar. Derfor er driften vår i tråd med verdens mest respekterte ESG-standarder og dekker alt fra miljøledelse til arbeidernes velvære og etikk i forsyningskjeden.

Vi har ISO 9001-, 14001- og 45001-sertifiseringer for kvalitet, miljøytelse og helse og sikkerhet, mens ISO 14064 sikrer at rapporteringen vår angående klimagasser er nøyaktig og verifisert av uavhengige organer. I tillegg til dette sørger SMETA 4-Pillar-kontroller, EcoVadis®-vurderinger og GRI-retningslinjer for global benchmarking og ansvarlighet.

Vår forpliktelse går lengre enn bare driften vår, den går helt til måten anleggene våre bygges på. I 2025 oppnådde Wathupitiwala-anlegget vårt på Sri Lanka LEED Gold-sertifisering. Dette er en sertifisering som viser målbar fremgang: strømforbruket ble redusert med 5 %, vannforbruket med 6 % og 90 % av avfallet ble sendt til resirkulering. Disse tiltakene bidro til en reduksjon på 5,5 % i klimagassutslipp og forbedret luftkvaliteten gjennom avansert filtrering. LEED er mer enn et sertifikat – det står for hvordan bærekraftig design omsettes til handlinger i hverdagen.

På produktnivå sørger vi for at brukerne får trygge ATG®-hansker med tanke på hud og miljø. Uavhengig testing viser samsvar med REACH-forskriftene og OEKO-TEX® Standard 100, og hanskene har dermatologisk akkreditering fra Skin Health Alliance. Disse sertifiseringene viser at produktene våre fungerer både ansvarlig og effektivt.



Styring og samsvar

Styring og etikk

Sterk styring og etisk ansvar er utgangspunktet for hvordan ATG® opererer. Vår tilnærming er bygget på åpenhet, ansvarlighet og integritet – prinsipper som styrer beslutninger fra styrerommet til fabrikkgulvet.

Vi overholder internasjonalt anerkjente styringsstandarter og underlegger oss strenge eksterne revisjoner, inkludert SMETA 4-Pillar, som evaluerer arbeidspraksis, miljøpåvirkning, helse og sikkerhet og forretningsetikk. Disse standardene gir kundene og brukerne forsikring om at retningslinjene våre ikke bare er skriftlige uttalelser, men aktivt gjennomførte handlinger på tvers av alle nivåene i organisasjonen.

Etisk opptreden gjelder også for forsyningskjeden vår. Vi forventer de samme høye standardene fra partnerne som fra oss selv internt. Dette sikrer rettferdig arbeidspraksis, trygge arbeidsforhold og ansvarlige innkjøp. Retningslinjer for å bekjempe tvangsarbeid og barnearbeid håndheves strengt, mens regelmessig overvåking hjelper oss med å identifisere og håndtere risikoer på et tidlig stadium.

Vårt styringsrammeverk vektlegger også åpenhet ovenfor interessenter. Gjennom samsvar med rammeverk som Global Reporting Initiative (GRI) og EcoVadis®, tilbyr vi transparent og sammenlignbar rapportering av bærekraftsresultater. Denne forpliktelsen til ansvarlighet forsterker tilliten hos både ansatte, kunder og partnere.

Styring og etikk er mer enn etterlevelse. Dette gjenspeiler troen vår på at langsiktig forretningssuksess må gå hånd i hånd med respekt for mennesker og planeten vår.



Videre fremover

Utfordringer og muligheter

Å bli bedre på bærekraft er ikke en dans på roser. ATG® fortsetter transformasjonen, og vi står overfor en rekke viktige utfordringer på veien videre, men disse åpner også for klare muligheter for innovasjon og vekst.

Utfordringer

Det er krevende å møte forventningene fra globale interessenter. Å sikre samsvar med rammeverk som EUs grønne giv, Parisavtalen, SBTi og CSRD krever konstant overvåking og samsvar med lover og regler.

Samtidig oppstår det driftsmessige hindringer når man skal redusere miljøpåvirkningen på tvers av energi, vann og avfall. Å integrere sirkularitet i stor skala, fra innkjøp av råvarer til gjenvinning ved slutten av levetiden, er en kontinuerlig utfordring, spesielt ettersom kundenes krav til bærekraftige produkter øker.

Muligheter

Presset som stammer fra de ovennevnte utfordringene, skaper også muligheter for å lede an. Gjennom å investere i sirkulærøkonomiske initiativer og utvikling av bærekraftige materialer reduserer ATG® sin avhengighet av nye råvarer og ressurser samtidig som kostnader og miljøpåvirkninger senkes.

Samarbeidet vårt med kunder og myndigheter styrker oss, og gjennom disse initiativene blir vi i stand til å akselerere innovasjonen og skape produkter som oppfyller de høyeste standardene for ansvar og ytelse.

Ser fremover

Fremtidsmål og veikart

Veien videre er definert av ambisjonene våre. ATG® har satt klare mål for å styrke bærekraftsprestasjonene sine og akselerere reisen mot netto null innen 2040.

De fremtidige målene våre omfatter følgende:

- Utvide bruken av fornybar energi i all virksomhet.
- Ytterligere redusere klimagassutslipp i tråd med globale klimaforpliktelser.
- Implementere prinsipper for sirkulær økonomi, sikre at avfallsmengden minimeres og at ressurser blir brukt om og om igjen.
- Fremme bærekraftig materialutvikling gjennom forskning og samarbeid.
- Utvikle og iverksette programmer for samfunnsansvar, med fokus på de ansattes velvære og samfunnsutvikling.

Veien videre vil kreve kontinuerlig innovasjon, investeringer og ansvarlighet. Ved å integrere globale rammeverk som EUs grønne giv, CSRD og SBTi, sikrer ATG® at handlingene er målbare, transparente og i tråd med beste praksis internasjonalt.

Dette er ikke bare en plan for selskapet vårt, men en forpliktelse om å forme fremtiden for hanskeproduksjonen, der ansvar og ytelse går hånd i hånd.





FINN UT MER

atg-glovesolutions.com/sustainability

Kontakt oss:

sustainability@atg-glovesolutions.com